

GLASFASERBASIERENDER BREITBAND AUSBAU IN HEMMINGEN

Hemmingen, 08.11.2022

Volker Ackermann, Infrastrukturvertrieb Südwest



Erleben,
was verbindet.

AGENDA

- 01** Pilotmodell Wirtschaftsregion Stuttgart (WRS)
- 02** Glasfaserprojekt Hemmingen
- 03** Prämissen



Erleben,
was verbindet.

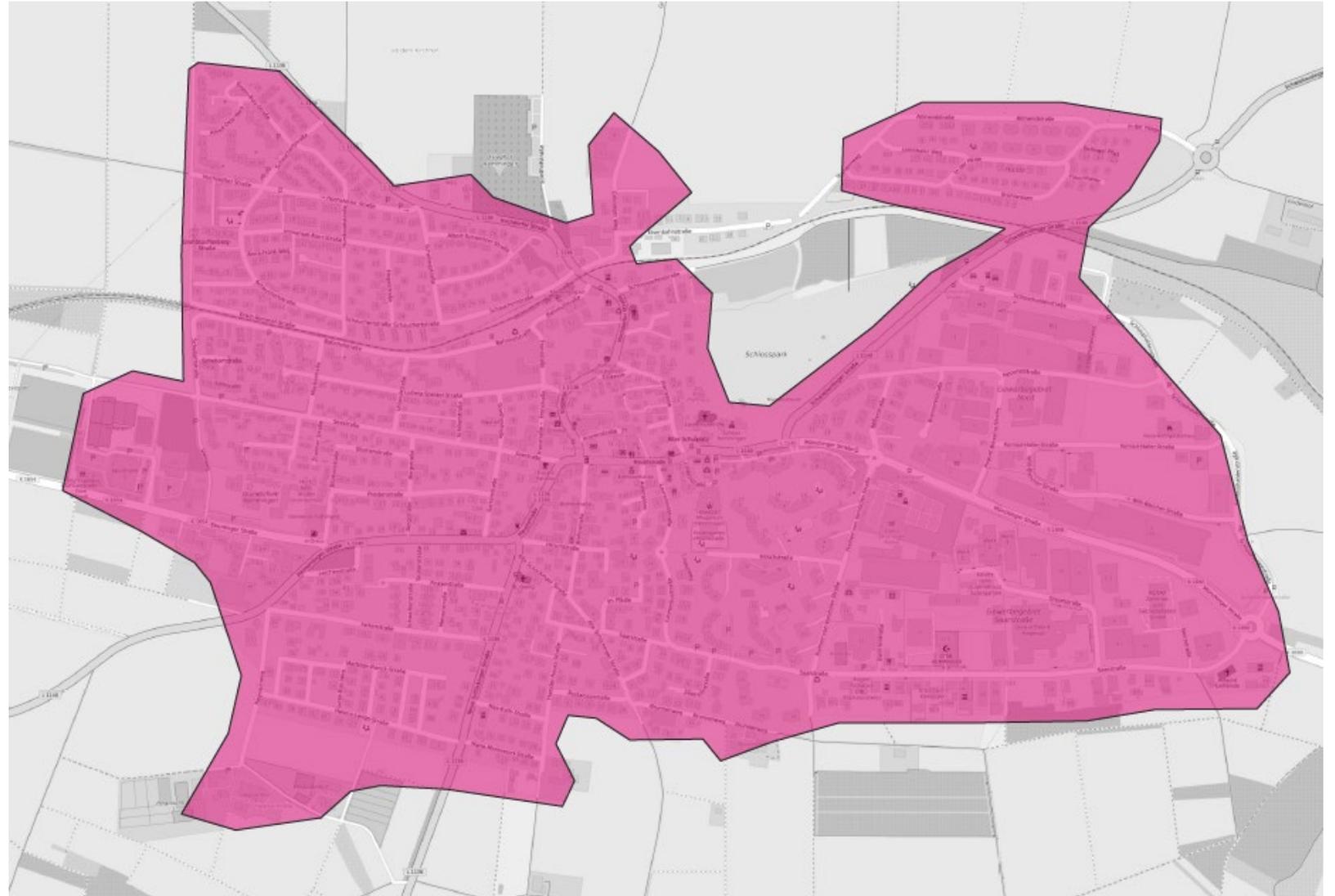
01 PILOTMODELL WRS → DIE VORTEILE:

- **Einheitliche Betreuung und Begleitung durch den Zweckverband KBL**
- **Glasfaser ist die Zukunft im Bereich Kommunikation:** Selbst größte Daten- und Informationsmengen werden sprichwörtlich in **Lichtgeschwindigkeit** verschickt.
- **Sie bereiten Ihre Immobilie optimal** auf künftige Anwendungen in den Bereichen Kommunikation, Multimedia, Medizin und Smart Home **vor**.
- **Durch den Anschluss an das Glasfasernetz** ist ihr **Gebäude nachhaltig aufgewertet** und ist langfristig fit für die multimediale Zukunft.
- **Skalierbarkeit des Glasfaseranschlusses**
unten einsteigen (50 MB) und zukünftig die Möglichkeit haben, durch einfache Produkt Upgrades (aktuell bis 1.000 MB) mehr Bandbreite zu bekommen.
- **Störungsunempfindlich**
keine physikalische Beeinflussungen durch z.B. Strom, Blitz, etc..

02 GLASFASERPROJEKT HEMMINGEN

- Das entspricht rund **3.800 Haushalten**, ausgebaut mit min. „HomesPassed“ (d.h. Ausbau bis zum Bürgersteig).
- **Zielwunsch Telekom 70 - 80% der Gebäude binnen 3 Monaten** mit Registrierung für mindestens einen Glasfaserabschlusspunkt im Keller zu gewinnen. Egal ob im Anschluss direkt genutzt oder nicht.
- **Nicht genutzt = Abschluss im Keller**
- **Genutzt = Tarif bestellt und VDSL abgelöst**

GLASFASER-AUSBAUGEBIET



Erleben,
was verbindet.

02 NETZTOPOLOGIE FTTB/FTTH

DARSTELLUNG GLASFASER BIS NACH HAUSE

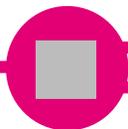


Unterscheidung Bauweise !
Mit Registrierung und/oder Produktvertrag endet das Leerrohr im Haus

Unterscheidung Bauweise !
Ohne Registrierung endet das Leerrohr im Gehweg



Glasfaser-Hauptkabel im Leerrohr



Glasfaser-Verweigerkabel im Leerröhrchen

Betriebsstelle in Mönchingen

Leerrohr Netzverteiler (NVt)



Erleben,
was verbindet.

04 KOMMUNALE UNTERSTÜTZUNG ANSPRACHE DER BÜRGER

UNTERSTÜTZUNG BEI DER PROJEKT-BEGLEITENDEN ÖFFENTLICHKEITSARBEIT → NICHT MONETÄRE BEITRÄGE

- ✓ Unterstützung im Rahmen der Vorvermarktung zur Erreichung der Schwellwerte. Bsp.: Bürgermeisteranschriften von kommunaler Seite an die Eigentümer
- ✓ Bürgerinfoveranstaltungen (Räumlichkeiten)/Alternativ Bewerbung Digi BIV
- ✓ Möglichkeiten von Werbestandorten zum Ausbauvorhaben (Bsp.: Wahlplakate, Großflächenplakate, Werbefahrzeug)
- ✓ Bsp.: Redaktionelle Berichte im Amtsblatt zum Projekt
- ✓ Verweis von ggf. Bürgeranfragen an das Eingangsportale Glasfaser www.telekom.de/glasfaser oder die Hotline 0800 22 66 100



VIELEN DANK

FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

**MIT LICHTGESCHWINDIGKEIT
IN DIE ZUKUNFT.**

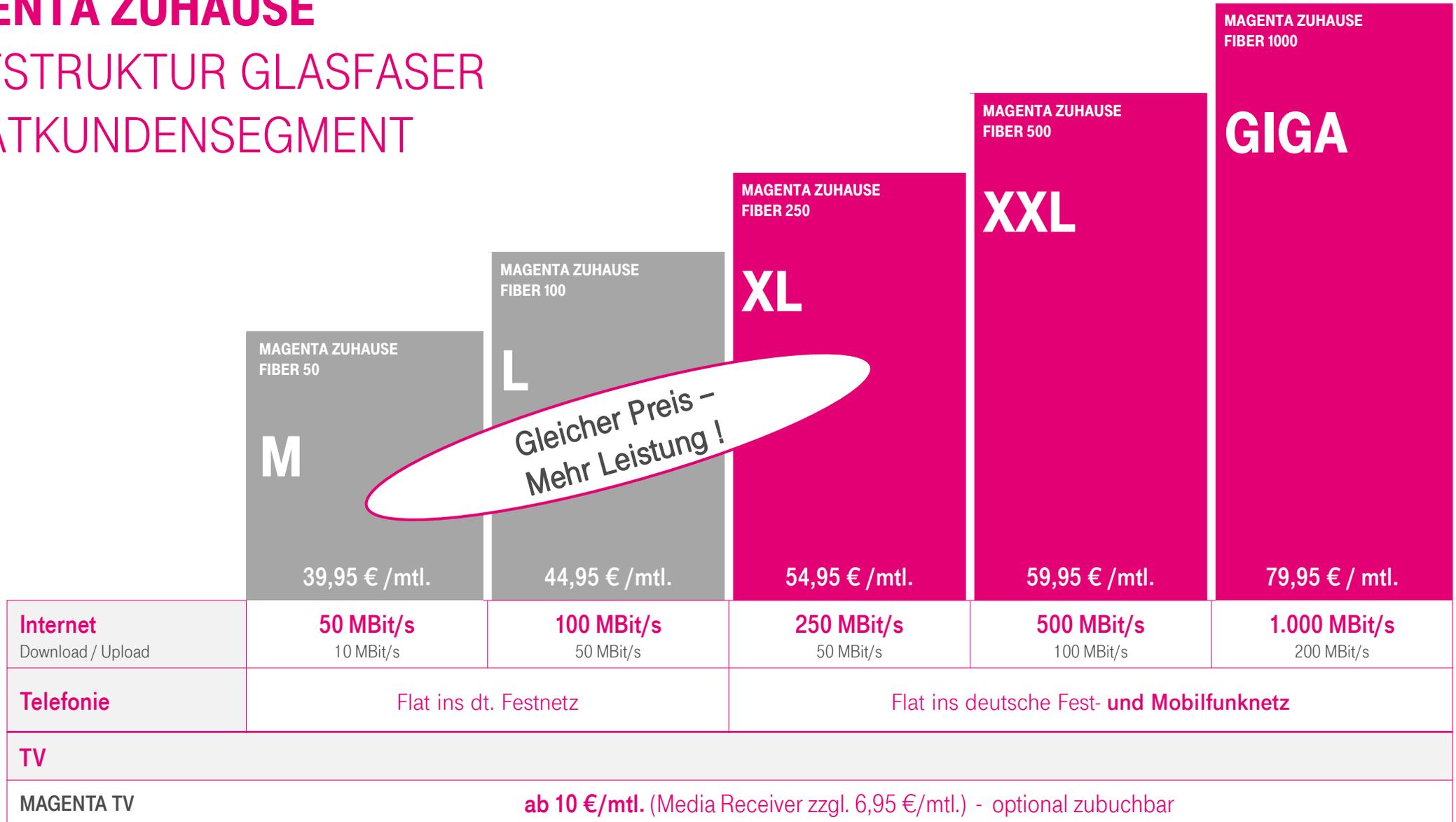


Erleben,
was verbindet.

BACK UP TARIFE

MAGENTA ZUHAUSE

TARIFSTRUKTUR GLASFASER PRIVATKUNDENSEGMENT



Erleben,
was verbindet.